

## Marketing educativo en contexto de crisis e incertidumbre



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 6 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- \* Capacitar para una gestión adecuada de marketing.
- \* Dotar de herramientas para una comunicación efectiva.

### CONTENIDOS

- \* Gestión del contexto de crisis e incertidumbre en el marketing de nuestro centro.
- \* Dinámicas de comunicación interna y externa.
- \* Comunicar con creatividad y asertividad.
- \* Comunicar para conectar, encauzar, tranquilizar y animar.
- \* Nuestra presencia en las redes sociales en la situación actual.