

Estrategia en Facebook para instituciones Educativas



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 6 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- *Aprender las claves de una potente estrategia de comunicación en Facebook.
- *Aprender a comunicar en contenido y forma.
- *Detectar posibles deficiencias en su trabajo en Facebook.
- *Definir los contenidos que más interacciones pueden generar en Facebook.
- *Comprender por qué es importante tener una buena estrategia publicitaria.

CONTENIDOS

- 1.Propuesta de valor y diferenciación del centro en Facebook.
- 2.Equipo de comunicación digital en centros educativos.
- 3.Tipos de presencia en Facebook: perfil, página y grupos.
- 4.Cómo migrar un perfil a página.
- 5.Cómo fusionar dos páginas.
- 6.Cómo atraer, captar y fidelizar a familias y alumnos en Facebook.
- 7.Cómo funciona el algoritmo de Facebook.
- 8.Cómo definir el perfil de tu audiencia ideal.
- 9.Mapa de empatía como herramienta para definir contenidos de valor para los diferentes públicos.
- 10.Frecuencia de publicación en Facebook.
- 11.Cómo hacer un calendario de contenidos para Facebook.
- 12.Objetivos que podemos fijarnos en Facebook.
- 13.Estrategias de contenidos en Facebook.
- 14.Cómo interpretar las estadísticas y hacer un buen informe de resultados.
- 15.Herramientas básicas de gestión para Community Manager.
- 16.Tips de Copywriting para Facebook.
- 17.La publicidad en Facebook como base para una buena estrategia de comunicación y captación.
- 18.Objetivos e inversión publicitaria.