

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES PARA HOSTELERÍA



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 5 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

El objetivo de este curso es el alumno maneje las redes sociales que mejor se adaptan a su negocio y que domine los códigos de comunicación en cada una de las redes sociales que se utilizan en este sector tan importante para la economía. Cuando finalice el curso el alumno podrá llevar el mismo las redes sociales, o podrá orientar y enseñar a su community manager para que la gestión de sus redes sean todo un éxito.

CONTENIDOS

Tema 1.El papel de las redes sociales en la estrategia comercial
Tema 2.Como aumentar las ventas y los beneficios en tu restaurante a través de la comunicación. Comunicación interna y la comunicación externa
Tema 3.Integrar las redes sociales dentro de la estrategia de comunicación.
Tema 4.Toda la potencia de TWITTER ideal para transmitir mensajes rápidos y que se pueden viralizar rápidamente.
Tema 5.La red social de moda INSTAGRAM es una red muy gráfica y muy visual y la que más está creciendo. También descubrirás INSTAGRAM ADS para restaurantes. Y aprenderás a crear publicidad y dirigirla a las personas que sean ideales para ser clientes tuyos.
Tema 6.FACEBOOK es la más grande de las redes sociales.
Tema 7.TRIPADVISOR es una red vertical (solo se dedica a temas de gastronomía, hotelería y turismo),
Tema 8.EL TENEDOR es otra red vertical, que pertenece al grupo de trip advisor
Tema 9.Otras redes sociales a tener en cuenta para nuestro restaurante o bar en función de su posicionamiento: BOOKING, AIRBNB
Tema 10.Planificación de contenidos y publicaciones
Tema 11.Como calculo lo que puedo invertir en publicidad en cada una de las redes
Tema 12.Creación y seguimiento de las kpi's (datos clave de desempeño de los objetivos que queremos conseguir).
Tema 13.En este módulo conocerás que estrategias puedes hacer con los influencers.
Tema 14.Actualmente los influencers nos pueden ayudar en nuestras estrategias.
En este tema conocerás como puedes hacer tácticas con influencers y con microinfluencers e incluso descubrir microinfluencers entre tus clientes