

## Marketing Educativo de los centros concertados.



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 4 h  
**Precio:** 52.00€

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

1. Reflexionar sobre las dinámicas que favorecen el marketing del centro educativo.
2. Ofrecer un marco de actuación que favorezca la comunicación interna y externa del centro educativo.

### CONTENIDOS

1. Marketing Educativo. Su importancia en el momento actual de los centros.
2. La comunicación interna y externa del centro.
3. Estrategia de visibilidad del centro y captación de alumnado y familias.
4. El uso de las redes sociales en el marketing del centro.