

Curso de Comunicación



Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 150 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

Conocer los errores que se suelen cometer al hablar en público.
Aprender el correcto uso de herramientas en el nuevo entorno tecnológico.
Conocer y distinguir diferentes pautas en la comunicación.

CONTENIDOS

1. LOS DIEZ ERRORES IMPERDONABLES A HABLAR EN PÚBLICO EN EL ENTORNO PROFESIONAL... Y CÓMO EVITARLOS
 - 1.1. Sucumbir al miedo
 - 1.2. Falta de ensayo y preparación
 - 1.3. No conectar con el público. La ficha de arranque
 - 1.4. ¿Cuál es la idea clave de mi intervención?
 - 1.5. Mala gestión del tiempo
 - 1.6. Estructuras caóticas
 - 1.7. Escasa información sobre el público. Homogeneizar a la audiencia
 - 1.8. Datos, datos y más datos.
 - 1.9. Lenguaje no verbal
 - 1.10. Cierre, remate o broche... ¡Esto es todo, amigos!
2. EL REVERSO TENEBROSO DE POWERPOINT
 - 2.1. ¿Qué fue de nuestras viejas transparencias?
 - 2.2. Presentaciones GAB
 - 2.3. Presentaciones para presentar; presentaciones para enviar
3. VAMOS A CONTAR HISTORIAS. LA VOZ, ESA GRAN DESCONOCIDA
 - 3.1. El mal entendido poder ilimitado de la imagen
 - 3.2. El mito de las voces feas
 - 3.3. Los tres elementos de la voz humana
 - 3.4. Pausas y muletillas
 - 3.5. Consejos y recomendaciones para cuidar y no maltratar la voz.
4. EL NUEVO ENTORNO TECNOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA
 - 4.1. De pandemias y confinamientos. Efectos digitales en los usos y costumbres
 - 4.2. Consejos prácticos
 - 4.3. ¿Hay alguien ahí...?
5. OBJETIVO Y RUTA
 - 5.1. Torrente de ideas

6. LA TEORÍA DE LOS FALSOS COMIENZOS

6.1. La teoría de los falsos comienzos

7. ¿ALGUNA PREGUNTA...? SOBRE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

7.1. Sobre preguntas y respuestas

8. LENGUAJE NO VERBAL

8.1. Convencer con el gesto y el cuerpo

8.2. Aspectos importantes de la Comunicación no verbal

8.3. Los brazos y las manos

8.4. Arquetipos de la comunicación no verbal

8.5. Tópicos del lenguaje no verbal 8.6. Imagine su imagen