

## BUSINESS MANAGER



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 8 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

- Configuración de campañas de tráfico, branding y captación
- Métricas de medición para cada campaña
- Optimización de campañas de tráfico, branding y captación
- Selección de públicos idóneos para cada campaña.

### CONTENIDOS

- Configuración de campañas de tráfico, branding y captación
- Métricas de medición para cada campaña
- Optimización de campañas de tráfico, branding y captación
- Selección de públicos idóneos para cada campaña.