

BUSINESS MANAGER



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 8 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

- Configuración de campañas de tráfico, branding y captación
- Métricas de medición para cada campaña
- Optimización de campañas de tráfico, branding y captación
- Selección de públicos idóneos para cada campaña.

CONTENIDOS

- Configuración de campañas de tráfico, branding y captación
- Métricas de medición para cada campaña
- Optimización de campañas de tráfico, branding y captación
- Selección de públicos idóneos para cada campaña.