

CLAVES PRACTICAS DE MARKETING EDUCATIVO PARA CENTROS CONCERTADOS



Área: General
Modalidad: Presencial
Duración: 2 h
Precio: Consultar

[Curso Bonificable](#)
[Contactar](#)
[Recomendar](#)
[Matricularme](#)

OBJETIVOS

1. Reflexionar sobre las dinámicas que favorecen el marketing del centro educativo.
2. Ofrecer un marco de actuación que favorezca la comunicación interna y externa del centro educativo.

CONTENIDOS

1. Marketing Educativo. Diseño estratégico y claves prácticas.
2. La comunicación interna y externa del centro.
3. Estrategia de visibilidad del centro y captación de alumnado y familias.
4. El uso de las redes sociales en el marketing del centro.