ANIMACION BASICA EN EL PUNTO DE VENTA

Área: General
Modalidad: Teleformación
Duración: 20 h
Precio: Consultar

Curso Bonificable
Contactar
Recomendar
Matricularme

OBJETIVOS

Identificar los efectos que producen en el cliente los diferentes modos de ubicación de los productos y o /servicios en el punto de venta físico.
Analizar los elementos y materiales de comunicación comercial y su ubicación en un supuesto punto de venta.

CONTENIDOS

1. Factores básicos de animación del punto de venta.

2. Equipo y mobiliario comercial básico.

3. Presencia visual de productos en el lineal.

4. Calentamiento de zonas frías en el punto de venta.

5. La Publicidad en el Lugar de Venta.

6. Cartelística en el punto de venta.

7. Máquinas expendedoras: Vending.