

## Curso de Formación Marketing Educativo para Escuelas Infantiles



**Área:** General  
**Modalidad:** Presencial  
**Duración:** 6 h  
**Precio:** Consultar

[Curso Bonificable](#)  
[Contactar](#)  
[Recomendar](#)  
[Matricularme](#)

### OBJETIVOS

El objetivo principal de este taller práctico será explicar qué es el Marketing Educativo y cómo crear un plan de trabajo para elaborar un proceso de matrícula y optimizar los canales de captación de alumnos, de manera que consigamos resultados rápidos

### CONTENIDOS

#### DISEÑO E IMPLANTACION DEL PROCESO COMERCIAL

Proceso comercial eficaz

Proceso de venta y cierre matrícula

Fase y Diseño del proceso de venta Osobuco

Visita guiada por colegio "El Mundo de Mozart"

#### ESTRATEGIAS DE CAPTACION Y FIDELIZACIÓN

Diseñar canales de captación

Busquedas de partners y alianzas estrategicas

Diagnostico estrategia de Marketing

#### ESTRATEGIA MARKETING

CRM-Optimización Embudo de Ventas